

## Über uns

Die HZBB bringt sich bei der Mitgestaltung und Verstärkung positiver Lebensbedingungen von Menschen durch Weiterentwicklung, gezielte Förderung und Realisierung von angemessenen Bildungs-, Beratungs- und Erziehungsangeboten ein und leistet somit sozialraum- und gemeinwesenorientierte Bildungsarbeit.

Wir bieten an:

Umschulung für

- Elektroniker/-in für Energie- und Gebäudetechnik
- Fahrzeuglackierer/-in
- Kaufmann/-frau für Büromanagement
- Kfz-Mechatroniker/-in Fachrichtung Pkw-Technik
- Maler/-in und Lackierer/-in
- Metallbauer Fachrichtung Konstruktionstechnik
- Gärtner/-in Fachrichtung Garten- und Landschaftsbau

Jugendberufshilfe (Berufsorientierung, -vorbereitung, Ausbildung)

Praxislerngruppen (PLG)

Schulsozialarbeit

Berliner vertiefte Berufsorientierung (BVBO)

## Förderung

- Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS)

Im Auftrag:



**Bundesagentur  
für Arbeit**

**jobcenter** 

## Kontaktdaten

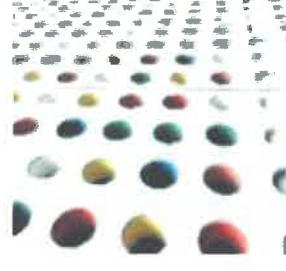
Helmut Ziegner Berufsbildung gGmbH  
Ausbildungszentrum Lichterfelde  
Jägerstraße 39a, 12209 Berlin  
Frau Hladik  
Tel: +49 30 773003 15  
Fax: +49 30 773003 30  
E-Mail: [hladik@hz-bb.-de](mailto:hladik@hz-bb.-de)

Helmut Ziegner Berufsbildung gGmbH  
Ausbildungszentrum Steglitz  
Am Fichtenberg 17, 12165 Berlin  
Frau Schendler  
Tel: +49 30 83202292  
Fax: +49 30 83227915  
E-Mail: [schendler@hz-bb.de](mailto:schendler@hz-bb.de)



Helmut Ziegner Berufsbildung gGmbH

## POTENZIALCOACHING



**§ 45 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 SGB III Heranführung  
an den Ausbildungs- und Arbeitsmarkt sowie  
Feststellung, Verringerung oder Beseitigung  
von Vermittlungshemmnissen**

### **Administrativ (6 Std.)**

Erhebung der individuellen Ausgangssituation – Klärung des Auftrages, Organisatorisches, Erwartungshaltung, Selbsteinschätzung, Erstellen eines Stärken- / Schwächen-Profiles, Zielvereinbarung

### **Ziele, Teilziele und Machbarkeiten (6Std.)**

Zielvereinbarungen in Teil- und Gesamtziele innerhalb eines vorgegebenen zeitlichen Rahmens

### **Kompetenzbilanz persönlicher/beruflicher**

#### **Werdegang**

(4 Std.)

Biografisches Interview – Mindmap und Glaubenssätze – Netzwerke – Perspektive Arbeitsplatz

### **Selbstmanagement (6 Std.)**

Organisation: Markt- und Jobstrategien, EDV und allgemeinpersönliche Bürokommunikation im Rahmen der aktiven Selbstvermarktung

### **Bewerbermanagement I (20 Std.)**

Grundlagen des Verkaufs im Bewerbermanagement Kundenanalyse (Arbeitgeber), Verkaufsstrategien und Gesprächskultur (Kommunikation), Fragetechniken, Angebotserstellung, Produktpräsentation (Bewerberportfolio)

### **Bewerbermanagement II (33 Std.)**

Positionierung einer individuellen Angebotserstellung, Selbstmarketing, alternative Bewerbungsformen, Bewerberportfolio, Entwicklung individueller Akquise-Strategien,

### **Training Vorstellungsgespräche, Telefontraining**

(6 Std.)

Auswahlverfahren; Präsenz und Live-Online; Telefontraining aus Sicht von verschiedenen Rollen: Verkauf/Vertrieb (Bewerber), Erwartungshaltung (Unternehmen) und Auswahlverfahren

### **Teamgebundenes Arbeiten (6 Std.)**

Sinn, Zweck, Aufgabe von teamgebundenem Arbeiten

- zur Einführung in Teamsettings
- zur Verbesserung des individuellen Marktautritts
- zur Selbstpräsentation und Selbstvermarktung

### **Arbeitgeber (4 Std.)**

Strukturierte Vorgehensweise der aktiven Bewerbungsphase mit Ziel in den Übergang einer sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung

### **Typ- und Stilberatung (8 Std.)**

Stilgerechtes Auftreten im Bewerbungsverfahren

### **Medienkompetenz (8 Std.)**

Rolle der Medien, Medien und Bewerbung: Email Textverarbeitung, Umgang mit einem einfachen Bildbearbeitungsprogramm, zielsichere Methoden in der Analyse von Angeboten auf dem Arbeitsmarkt; digitale Werkzeuge, Internet-Recherche/Browser; gute und schlechte Quellen

### **Gesundheit und Arbeit (8 Std.)**

Gesundheitliche Orientierung (Stressmanagement, Ernährung und Bewegung)

### **Netzwerke und Mobilität (5 Std.)**

Persönliche Mobilität und Erarbeitung von alternativen Berufsperspektiven und alternativen Beschäftigungsmöglichkeiten  
Steigerung der regionalen Mobilität  
Erweiterung des persönlichen Suchraums  
Unterstützungsmöglichkeiten bei Umzug

Das Potenzialcoaching hat eine Laufzeit von **12 Wochen, Gesamtstundenzahl 120.**

Eine Besonderheit ist die Selbstvermarktung mit einem vertriebsbezogenen Bewerberansatz.

Wir unterstützen Sie bei dem Wiedereinstieg in den Arbeitsmarkt individuell im Einzelsetting.



**Die Kosten der Teilnahme können durch das Jobcenter oder die Agentur für Arbeit übernommen werden.**